

Soziale Software: Bausteine für eine kritische Netzöffentlichkeit

Vortrag beim Media-Space 05
am 22.10.2005 in Stuttgart
von Stefan Krempf

Der neue Hype: Das Web 2.0

Architektur der Partizipation

- Ross Mayfield, Geschäftsführer SocialText (Wikis für Unternehmen): *“Web 1.0 was commerce. Web 2.0 is people”*.
- Web-2.0-Vordenker Tim O’Reilly (Verleger): *“This architecture is based on social software where users generate content, rather than simply consume it, and on open programming interfaces that let developers add to a web service or get at data. It is an arena where the web rather than the desktop is the dominant platform, and organization appears spontaneously through the actions of the group”*.

Aus alt mach neu (O'Reilly)

Web 1.0

Web 2.0

- Akamai
 - OFoto
 - Brockhaus
 - Personal Sites
 - Stickiness
- Bittorrent
 - Flickr
 - Wikipedia
 - Weblogs
 - Syndication

Das Web als Plattform

- “Transformation of the original Web of static documents into a collection of pages that still look like documents but are actually interfaces to full-fledged computing platforms.” (http://www.continuousblog.net/2005/07/social_machines.html)
- Web-Applikationen werden mit standardisierten, Programmierwerkzeugen und -sprachen entwickelt (meist Open Source), verbesserte Servertechnik: AJAX (Asynchronous Javascript and XML)
- Klonen von “Social Apps”: Ning.com (ein Kind des Browsererfinders Marc Andreessen)

Soziale Software



Alles so sozial hier

- Im Grunde hat jegliche Software einen "sozialen" Charakter im Sinne von: "von Menschen gemacht". Ihr Code reflektiert die Ziele und Vorstellungen der Programmierer. Angelegte Freiheiten wie Zwänge sind nicht immer Notwendigkeiten, sondern vor allem Designentscheidungen ("Protokoll": Diplomatensprache).
- Früher Internet-Hype: "Communities" und "virtuelle Gemeinschaften"

Eingrenzungen

- Software, welche die menschliche Interaktion *jenseits der persönlichen Kommunikation* unterstützt (von der CC-Spalte bei der E-Mail bis zu komplexen vernetzten 3D-Welten),
- die Feedback zulässt bzw. dazu motiviert und die Möglichkeit zum Schlagen gemeinschaftlicher Bande in Form von Communities oder dezidierten Netzwerken bietet
- und Telekooperation ermöglicht.
- Zusammenführung von Gleichgesinnten in einem Bottom-up-Verfahren.

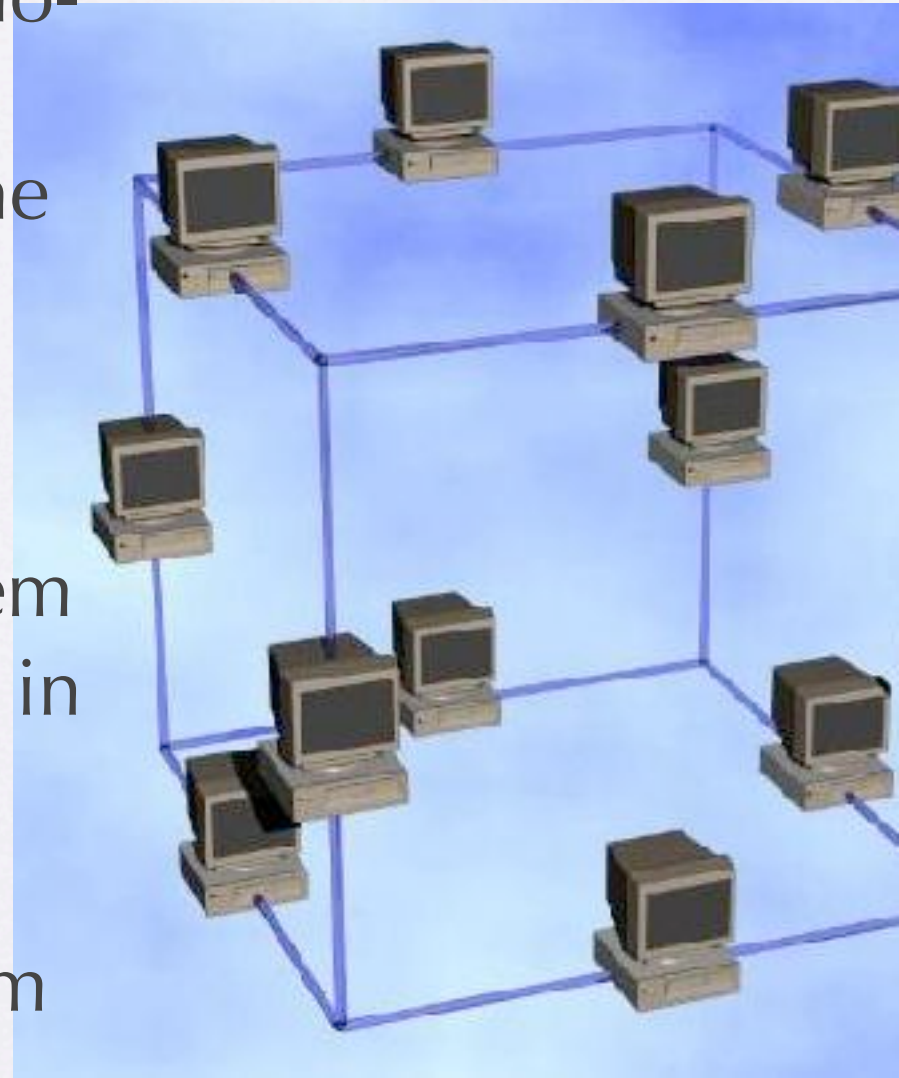
Nutzen + Ziele

- Kollaboratives Filtern (Empfehlungsmechanismen), bessere Suche
- Kommunikationsverdichtung
- Emergenztheorie: Es entsteht Mehrwert (Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile) – Joi Ito:
Emergent Democracy (<http://joi.ito.com/static/emergentdemocracy.html>)
- auch die Kollaboration in der Offline-Welt soll verbessert werden (trotz Türöffner Internet).

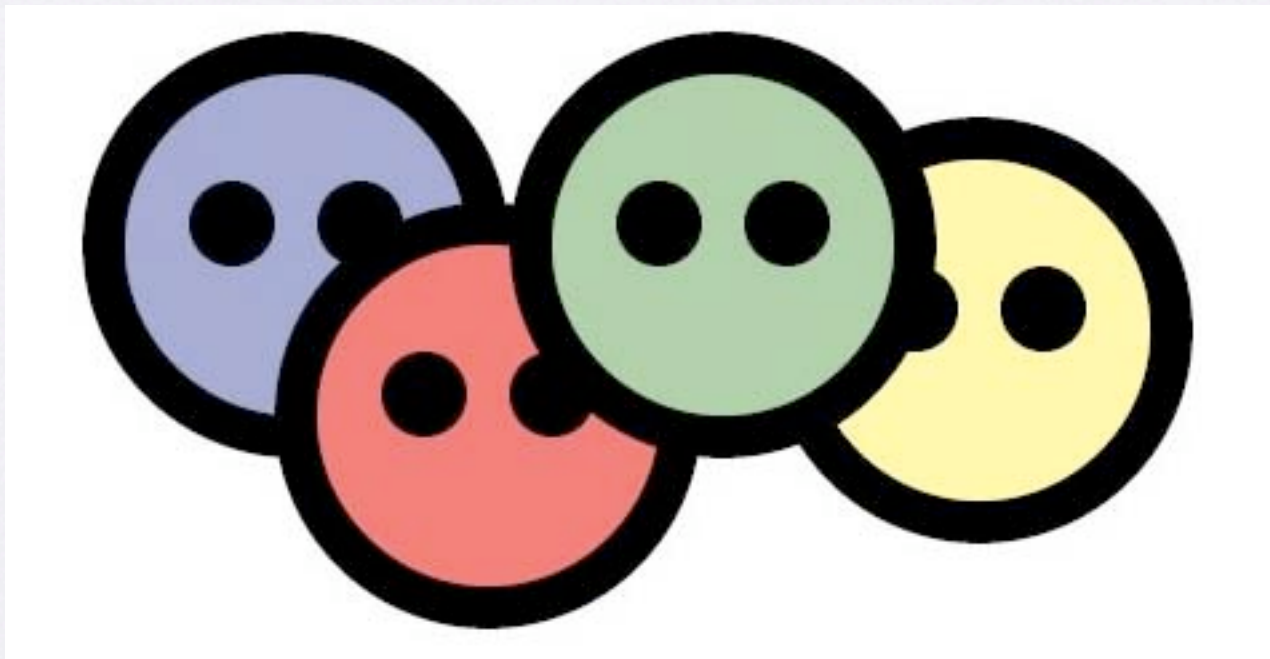
Politische Komponente

- Stärkung des Interesses und der Partizipation am demokratischen Prozess
- Dezentralisierung
- Power to the People
- Förderung der Zivilgesellschaft (schon bei den alten, lokalen Freenets, den frühen Netzprovidern in den USA).

- “The key idea behind social software is that by using technology we can reinvigorate interest and participation in the democratic process.” (Martyn Perks <http://www.spiked-online.com/articles/00000006DCF1.htm>)
- Soziale Software entspricht dem Bedürfnis des Menschen, sich in Gruppen zusammenzuschließen, gesellschaftlich auszutauschen und gemeinsam Ziele zu verfolgen (*zoon politikon*).



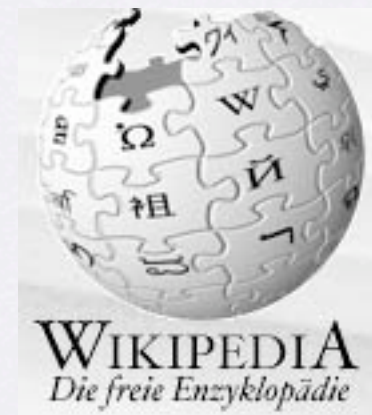
Konkrete Werkzeuge



Wikis

- Vereinfachung der gemeinschaftlichen Texterstellung.
- Virtueller Raum, in dem zahlreiche Nutzer gleichzeitig an einem Dokument oder größerem Projekt zusammenarbeiten können.


Wikipedia, Socialtext (Wikis für Firmen-Intranets), wikiHow (How-to-Anleitungen)



Weblogs

- Vereinfachung des Publizierens.
- Textverarbeitung in der Öffentlichkeit.
- Fortsetzung des Logbuchs auf dem Raumschiff Enterprise mit Online-spezifischen Mitteln.
- Persönlich geprägte Sicht auf die medial vermittelte Welt (Webführer).
- Motto: Spin out ("Fisking").

Soziale Komponenten von Blogs:

- Verweise/Links (Futter für Suchmaschinen).
- Blogrolls
- Kommentar- und Trackback-Funktionen mithilfe spezieller technischer Standards.
- RSS (Really Simple Syndication): Weben eines Netzes von Inhalten in teils rasender Geschwindigkeit. 
("Cocktailparty")
- Vergesellschaftung der Produktionsmittel für die Nachrichtenerstellung: *Citizen Journalism*

BLOGSCHAU

- 000ff
- 2 oder 3 dinge
- abb.
- allee der spackonauten
- allesaufersport
- alles wird gut
- anke gröner
- argh!
- außerfotografische opposition
- bätzlog
- belle de jour
- bildblog
- [bov] eier erbsen schleim und
- camp catatonia
- chuzpe
- close your eyes
- cursor
- das hermetische café
- dekap
- dienstraum
- digital ist besser
- dogfood
- domino | cover by cover
- e621
- elektrosmog
- elementarteilchen
- elephäntville
- elfengleich
- emily's beatbox
- enlarge your pen
- erratika
- etc.pp
- euroranch
- fernsehratgeber
- filmtagebuch
- fischlog
- _

Mobil

- Massenmobilisierung via SMS mithilfe TxtMob während der Parteitage in den USA 2004. Mailingliste für Mobiltelefone, programmiert am Institute for Applied Autonomy (Ziel: Entwicklung von Technologien, die dem sozialen menschlichen Bedürfnis nach Selbstbestimmung dienen).
- Serendipity an der Kontaktabahnungs- und Dodgeball an der Kontaktvertiefungsfront.

find out who's around you!



dodgeball says:
Rita is @ The Magician
(113 Rivington Street
of Essex). You know
Rita thru Mark. Reply
to say Hi.



dodgeball says:
Stan @ The Magician
(113 Rivington Street
of Essex) at 1:14 PM

find out what's around you!

hook up with your friends!



artwork courtesy of Wired magazine

"Hook up with friends. Discover what's around you."

Now available in 22 cities: [Atlanta](#), [Austin](#), [Boston](#), [Chicago](#), [Dallas / Fort Worth](#), [Denver](#), [Detroit](#), [Houston](#), [Las Vegas](#), [Los Angeles](#), [Madison](#), [Miami](#), [Minneapolis / St. Paul](#), [New Orleans](#), [New York City](#), [Philadelphia](#), [Phoenix](#), [Portland](#), [San Diego](#), [San Francisco](#), [Seattle](#), [Washington, DC](#).

Tell us where you are, and we'll **broadcast your location** to all **your friends** and let you know if any **friends-of-friends** are within 10 blocks.

Bargängervernetzung mit Dogdeball
(von Google aufgekauft)

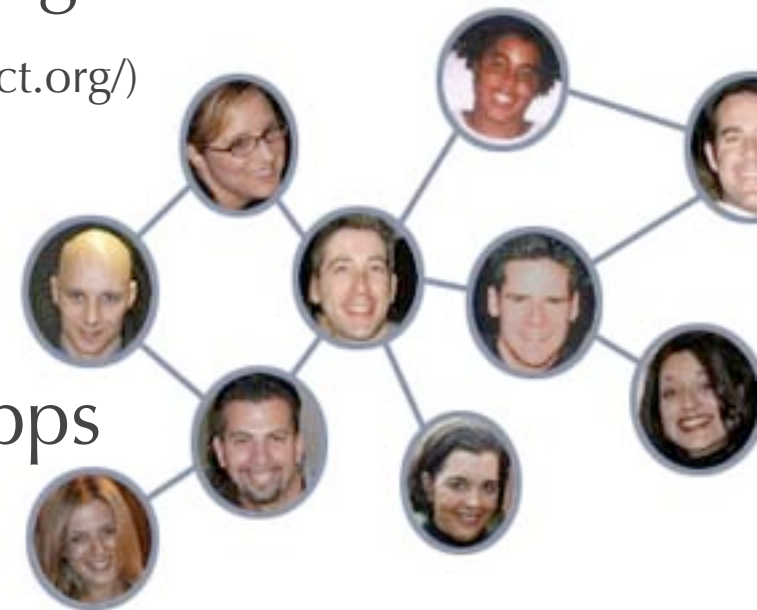
Soziale Netzwerke

(Social Networks)

- Der Internet-Modetrend 2004
- Ziel: Bessere Vernetzung des Geschäfts- oder Privatlebens ("Anmach-Zirkel") mithilfe von Plattformen für Online-Profile und deren Abgleich.
- "Small World"-Phänomen (Harvard-Psychologe Stanley Milgram), "Six Degrees of Separation"



- Beispiele: Friendster, Ryze, LinkedIn, Orkut, MySpace oder Tribe in den USA, OpenBC oder myfriends hierzulande.
- Offener Standard : Friends of a Friend (FOAF) soll persönliche Informationen wie Namen und Interessen von Homepage-Betreiber maschinenlesbar machen und für gezielte Recherchen öffnen (<http://www.foaf-project.org/>)
- Ernüchterung in 2005, Privacy?
- Koppelung mit anderen Social Apps



Sign Up

Log In

Neue Formen von Communities

- Flickr: Fototauschen
- del.icio.us: Kollaborative Lesezeichenverwaltung
- Blinklist, Spurl, Furl, Yahoo My Web 2.0, 43Things, PledgeBank, Technorati (für Weblogs) etc.
- Eigentlicher Clou: *“Tagging”* (Verschlagwortung, Zettelwirtschaft)
- Anbringen von maschinenlesbaren Metadaten
- Suchmaschinenfutter, *“Semantic Web”*

Folksonomy

- “Klassifizierung durch die Leute”
- Informationsarchitekt Thomas Vander Wal: *“Tagging is a non-hierarchical means of organizing information or objects on the web. ... Folksonomy uses tagging, but it is the ‘who is tagging for whom’ that is important. ... The sharing component of a folksonomy is where they become very helpful. The individuals become data points that we can use as guides. ... it adds another layer to get to the information and aggregate information. ... but folksonomies (including general tagging) will show you what you did not know you wanted.”*

Soziale Software in Aktion



MoveOn.ORG™
Democracy in Action.

[Home](#) [About MoveOn.org](#) [Make a Donation](#) [Media Cc](#)

Current Campaign

1,000 Candlelight Vigils Honor 1,000 Dead

More than 40,000 Americans honored the 1,000 American men and women in Iraq with candlelight vigils on Thursday, September 9th. With only a few hours, people of all ages gathered in town squares, parks and front yards across the country. The events marked, in the words of one participant, "a milestone never reached."

The Vote for Change Tour

MoveOn PAC is presenting a truly historic cultural event: the Vote for Change Tour featuring Bruce Springsteen and the E Street Band, Dave Matthews Band



Candlelight Vigils

MoveOn.org und die Weapons of Mass Mobilization

- Ziel: Rückeroberung der Demokratie
- Gründer: Wes Boyd und Joan Blades (Hippie-Pärchen aus Berkeley) waren 1998 die Lähmung der Politik durch das Amtsenthebungsverfahren gegen Clinton leid. Wollten, dass der US-Congress dem Präsidenten eine Rüge erteilt und dann weitermacht.
- Petition im Web, 100 Freunde per E-Mail mobilisiert.
- 100.000 Unterstützer nach einer Woche, letztlich halbe Million.

- Irak-Krieg und US-Präsidentschaftswahlkampf 2004. Klare Unterstützung der Demokraten.
- E-Mail-Datenbank mit über 2 Millionen Aktivisten.
- Spendenakquise gemäß dem Motto: Kleinvieh macht auch Mist -- 40 Millionen US-Dollar für Kerry.
- Nutzer konnten Werbespot gegen Bush küren.
- Telefon-Datenbank mit automatischem Anwahlsystem erreicht 800.000 Bürger am Tag.
- Modell stand Pate für den Online-Wahlkampf von Howard Dean, der zudem auch die Plattform Meetup.com berühmt machte.

- *“By capturing reflecting, and amplifying collective opinion, they are trying to change the nature of politics. ... MoveOn is an enormous social network, powered by Web discussions and email petitions forwarded from friend to friend.”* (Gary Wolf, Wired)
- *“MoveOn.org has become a powerhouse, grass-roots organization that has helped re-energize politics in the United States and force Washington lawmakers to pay attention to voices outside the capital beltway.”* (Kim Zetter, Wired News)
- *“Some political scientists say that MoveOn.org may foreshadow the next evolutionary change in American politics, a move away from one-way tools of influence like television commercials and talk radio to interactive dialogue, offering everyday people a voice in a process that once seemed beyond their reach.”* (Michael Janofsky/Jennifer Lee, New York Times)

Warblogger vs. eingebettete Reporter im Irak-Krieg

- Warblogs: Politisierung und wachsende Bekanntheit von Weblogs im Zuge des 11. September. Rechtskonservative Geister wie der *Instapundit* besetzten das Gebiet. Links von der Mitte stehende Köpfe wie Markos Moulitsas Zúniga mit *DailyKos* verlegten sich erst Mitte 2002 aufs Bloggen.
- Spätestens mit dem Irak-Krieg rücken Warblogs ins Zentrum der Aufmerksamkeit - Phänomen wurde bekannt vor allem dank Salam Pax, dem Bagdader Netzchronisten, durch Journalistenblogs (CNN-Reporter Kevin Sites) oder bloggende G.I.s wie Sgt. Stryker oder Lt. Smash-us.com.



**SGT. STRYKER'S
DAILY BRIEFING**

- Studie: Stellt sich in den Online-Foren ein diskursiver Mehrwert gegenüber den traditionellen Massenmedien ein?
- Salam Pax: Froschperspektive, (Bomben Vogelperspektive): "Es gab Tage, als der Rote Halbmond um Freiwillige bettelte, die helfen sollten, die Körper der Toten von den Straßen der Stadt wegzutragen und angemessen zu begraben. Die Hospitale verwandelten sich in Friedhöfe, sobald der Strom ausfiel, und es gab keine Möglichkeit, die Leichen aufzubewahren, bis jemand kommt und sie identifiziert."
- Schlacht um die Interpretationshoheit der von der Front und aus den Regierungssitzen strömenden Informationen in den USA: Kampagnen gegen liberale Medien von rechts. Die linken Blogger lenken die Augen der Leser immer wieder auf Propagandalügen, Desinformationen der offiziellen Seite und der "gleichgeschalteten" Medien, die finanziellen und sozialen Kosten des Kriegs sowie Anhaltspunkte für Sand im Getriebe der amerikanischen Militärmaschine. Bush im Zentrum der Kritik.

- *Citizen Journalist*: Christopher Allbritton (*Back to Iraq*). Berichtet aus dem Nordirak mit dem guten Gefühl, "dass ich zum ersten Mal in meiner dreizehnjährigen Zeit als Journalist eine Berichterstattung mit nur einer einzigen Verantwortung ausüben kann -- der gegenüber den Lesern." Debatte um "Mikro-Journalismus".
- Zusammengenommen bilden die Warblogger die exakten Gegenspieler zu den *embedded correspondents*. Sie sind nur ihrer eigenen Propagandaschere im Kopf unterworfen und nur ihren Lesern verpflichtet.
- "Blogging skizziert eine Welt von Individuen, von Leben und Tod, Leiden und Verlangen, so wie die eingebettete Berichterstattung eine Welt militärischer Ziele und Kampagnen, eine Welt von Sieg und Niederlage malte." (Julie Hilden im Online-Magazin *FindLaw*)



Resümee

- Soziale Software verschmilzt Technik und Gesellschaft;
- ist eine Innovation und Evolution der Netzwerktechnologie, die eine kritische Netzöffentlichkeit fördern und einen besseren Zugang der Allgemeinheit zum politischen Prozess ermöglichen kann
- erweitert das Spektrum der Zivilgesellschaft, indem sie auch Randgruppen kostengünstig eine Verlautbarungsplattform zur Verfügung stellt;
- dient gerade in der Blogosphäre der raschen Ausbreitung von Meinungen und Memen (die aber in der Regel noch der Verstärkung durch die Massenmedien bedürfen);
- bildet einen alternativen Ort zum Gedankenaustausch und zur Gemeinschaftsbildung.

Kontakt

Dr. Stefan Krempl
alles@stefan-krempl.de
www.stefan-krempl.de

weiterführender Text: Zettels Triumph.
Gemeinschaftsaufgabe Web 2.0, NZZ
vom 21.10.2005 ([http://www.nzz.ch/2005/10/21/em/
articleD8POK.html](http://www.nzz.ch/2005/10/21/em/articleD8POK.html))